

## CLMVT Forum 2018

วันที่ 1 – 16 สิงหาคม 2561 (14.00 – 16.00น.)

เสวนาโต๊ะกลม: เศรษฐกิจดิจิทัล: ทางเชื่อม CLMVT สู่อินเทอร์เน็ต

(Roundtable Discussion: Digital Economy: Gateway for CLMVT to the World)

ห้องที่ 1: ระบบนิเวศการค้าดิจิทัล: สิ่งที่ต้องทำคืออะไร

(Room 1: Digital Trade Ecosystem: What Needs to be Done?)

## ผู้อภิปรายหลัก:

- ขบวนการ ดร. อู๋ ออง ฮู (H.E. U Aung Htoo) รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์เมียนมา
- คุณ เอลเมอร์ เอ็ม มาโลโลส, (Mr. Elmer M Malolos) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารเฉพาะทาง วิ่ง (กัมพูชา) จำกัด ในฐานะตัวแทน ประธานสภาหอการค้ากัมพูชา
- ดร. สันติธาร เสถียรไทย (Dr. Santitarn Sathirathai) หัวหน้าเศรษฐกิจกรกลุ่มบริษัทซีลิมิเตด
- คุณ. นาเกษ เดวาทา (Mr. Nagesh Devata) หัวหน้าฝ่ายธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สาขาและหุ้นส่วน บริษัท เพย์พาล ประจำภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- นายธัญญพงศ์ ธรรมมารานุกุปต์ (Mr. Tanyapong Thamavaranakupt) กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท แอสเซนด มั่นนี้ จำกัด

ผู้ดำเนินการเสวนา: คุณไผ่ ผดุงถิ่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทบิลด์ จำกัด

## ความเป็นมาและภาพรวม

ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นพลังอันน่าเกรงขาม ที่สามารถทำให้เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เกิดขึ้นได้ และทำให้ภูมิภาค CLMVT สามารถเชื่อมต่อกับโลกได้อย่างง่ายดายและมีประสิทธิภาพ การเติบโตของการค้าดิจิทัล (Digital Trade) นำมาซึ่งโอกาสทางการค้าและการลงทุน พร้อมทั้งลดความเหลื่อมล้ำของการพัฒนา (narrow development gaps) ในภูมิภาค ทั้งนี้ การค้าดิจิทัลจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนจากระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เหมาะสมไม่ต่างจากรูปแบบการค้าดั้งเดิม เพื่อให้การค้าสามารถเติบโตก้าวหน้าได้อย่างเข้มแข็ง ซึ่งระบบนิเวศดังกล่าวมีความเกี่ยวข้องกับเครือข่ายของผู้ที่ช่วยนำสินค้าและบริการจากผู้ผลิต/ผู้ขาย ไปสู่ผู้บริโภค (end users)

ระบบนิเวศสำหรับการค้าดิจิทัลมีความซับซ้อนกว่าระบบการค้าดั้งเดิมเพราะระบบจะเต็มไปด้วยธุรกรรมและกิจกรรมที่กระทำผ่านทั้งรูปแบบกายภาพและอิเล็กทรอนิกส์ (encompasses transactions and activities done both physically and electronically) นอกจากนี้ผู้ซื้อและผู้ขายแล้ว ห่วงโซ่คุณค่าของการค้าดิจิทัล (the digital-trade value chain) ยังประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญหลายประการ อาทิ E-Platform ที่เชื่อมโยงผู้ซื้อและผู้ผลิต/ผู้ขาย ผู้ให้บริการบริหารจัดการสินค้าและโลจิสติกส์ (product management and logistic service providers) ซึ่งบริหารจัดการเคลื่อนย้ายถ่ายโอนสินค้าทั้งรูปแบบกายภาพและอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ให้บริการทางการเงิน (financial service providers) ซึ่งอำนวยความสะดวกใน

การทำธุรกรรมและการชำระเงิน และผู้ให้บริการรายอื่นที่เป็นบุคคลที่สาม (other third-party providers) เช่น การประกันความเสี่ยง การให้คะแนนเครดิต (Credit Scoring) การให้บริการและดูแลความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูล (IT & data services and security) เป็นต้น ซึ่งช่วยเพิ่มคุณค่าและความน่าเชื่อถือให้แก่การทำธุรกรรม

ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีทำให้ผู้บริโภคมีความคาดหวังสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นแรงกดดันให้ธุรกิจต่างๆ ตลอดจนธุรกิจที่อยู่ในแวดวงระบบนิเวศการค้าดิจิทัลต่างต้องปรับตัวเพื่อให้แข่งขันได้ด้วยการปรับการให้บริการเป็นแบบดิจิทัล (Digitalizing their services) และเปิดรับเทคโนโลยีใหม่มากขึ้น อาทิ การรวมระบบ (System Integration) และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อให้บริการได้รวดเร็วขึ้น เข้าถึงความต้องการระดับเฉพาะกลุ่มมากขึ้น และลูกค้ามีความพอใจมากขึ้น

ภูมิทัศน์ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce landscape) ในภูมิภาค CLMVT ยังคงมีความหลากหลายแตกต่างไปตามบริบทความพร้อมด้านดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานและรากฐานของเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ ดังนั้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากภาครัฐและเอกชนทั้งระดับประเทศและระดับภูมิภาคต้องร่วมกันพัฒนาระบบนิเวศที่เหมาะสม โดยพิจารณาให้ครอบคลุมองค์ประกอบทั้งระบบแบบองค์รวม (Holistic Approach) เพื่อให้ระบบสามารถขับเคลื่อนการค้าดิจิทัลของภูมิภาค CLMVT ได้เต็มศักยภาพ

### **ประเด็นที่อาจมีการหารือ**

- (1) แนวทางการใช้แนวการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) หรือกรณีศึกษาต่างๆ ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการพัฒนาระบบนิเวศการค้าดิจิทัล (Digital Trade Ecosystem) ในภูมิภาค CLMVT?
- (2) องค์ประกอบสำคัญของระบบนิเวศที่ทำให้ภูมิภาค CLMVT สามารถบรรลุเป้าหมายการค้าดิจิทัล?
- (3) สถานะปัจจุบัน และแนวโน้มการพัฒนาของระบบนิเวศการค้าดิจิทัลของภูมิภาค CLMVT?
- (4) โอกาสและอุปสรรคของการพัฒนาของระบบนิเวศการค้าดิจิทัลในภูมิภาค CLMVT มีอะไรบ้าง?
- (5) สิ่งใดที่ควรดำเนินการก่อนหลัง ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค เพื่อให้ระบบนิเวศดังกล่าวของ CLMVT มีความเข้มแข็งและสามารถใช้ประโยชน์การค้าดิจิทัลได้เต็มศักยภาพ?

-----