

CLMVT Forum 2018

วันที่ 2 – 17 สิงหาคม 2561 (10.45 - 12.30น.)

เสวนาของคนรุ่นใหม่: โอกาสสำหรับทุกคน: กลยุทธ์สำหรับเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างทั่วถึงในยุคของเทคโนโลยีสมัยใหม่

(Young Dialogue: Opportunities for All: Strategies for Inclusive Economy in the Era of New Technology)

ห้องที่ 2: เศรษฐกิจสร้างสรรค์: การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างทั่วถึง
(ROOM 2: Creative Economy: Creativity in the Digital Age for Economic Inclusion)

ผู้อภิปรายหลัก:

- คุณ กิตติรัตน์ ปิติพานิช รองผู้อำนวยการศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ
- คุณ คมมะลี จันทะวง (Ms. Kommaly Chanthavong) ผู้อำนวยการ สหกรณ์หัตถกรรม พลทอง-คะมาคราฟท์ และมัดเบอร์รี่ สปป.ลาว
- คุณ ทัง ซู เยียน (Mr. Thaung Su Nyein) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินโฟร์เมชั่น เมทริกซ์ จำกัด เมียนมา
- คุณ อลิสา นภาทิวาอำนวย (Ms. Aliza Napartivaumnuy) ผู้ร่วมก่อตั้ง ธุรกิจสตาร์ทอัพ โซเชียลกอล์ฟ เวอร์ ประเทศไทย
- คุณ รณพงศ์ คำนวนทิพย์ (Mr. Ronnapong Kamnuanthip) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด
- คุณ ณัฐ มินทราศักดิ์ (Mr. Natt Mintrasak) ผู้กำกับเทคนิคด้านแอนิเมชันคอมพิวเตอร์กราฟิก และการสร้างเทคนิคพิเศษทางภาพ บริษัทวอลท์ ดิสนีย์ แอนิเมชัน สตูดิโอ ไทย

ผู้ดำเนินการเสวนา: ดร. สฤณี โชคชัยนิรันดร์ กรรมการผู้จัดการ และผู้ก่อตั้ง บริษัท เอฟฟินิตี้ จำกัด

ความเป็นมาและภาพรวม

บทบาทของวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างนวัตกรรมและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจนั้น ควรได้รับการส่งเสริมเป็นอย่างยิ่ง โดยผลจากการแทรกแซงของเทคโนโลยีดิจิทัลต่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์นั้น เมื่อผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์และความหลากหลายทางวัฒนธรรมแล้วจะสามารถเปลี่ยนแนวทางของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในการกระตุ้นการเติบโต และการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจได้

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มีตัวอย่างมากมายที่แสดงให้เห็นว่า ดิจิทัลแพลตฟอร์มสามารถสนับสนุนการพัฒนาแบบธุรกิจใหม่ รวมทั้งโอกาสของผู้ผลิตรายย่อยในการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่มูลค่า หลายประเทศจึงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ โดยใช้ประโยชน์จากความมั่งคั่งทางวัฒนธรรม การออกแบบสมัยใหม่ และช่องทางดิจิทัล ในการสร้างมูลค่าเพิ่มและทำให้สินค้าและบริการใหม่ๆ ได้รับความนิยม

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมไปถึงกิจการเพื่อสังคมนั้น สามารถรวมความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาชุมชนไว้ด้วยกัน โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเป็นตัวกลางในการเชื่อมครอบครัวในชนบท เข้ากับ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและผู้เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยี เราจึงเห็นได้ว่ามีชุมชนจำนวนมาก ขึ้น หันมาใช้เทคนิคทางการเกษตรต่างๆ การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล และการเพิ่มช่องทางในการเข้าสู่ ตลาดใหม่ ซึ่งท้ายที่สุดแล้วจะทำให้คุณภาพชีวิตของผู้มีรายได้น้อยดีขึ้น

ในการเสวนาโต๊ะกลมนี้ จะรวมผู้ที่ประสบความสำเร็จทางธุรกิจมาแบ่งปันความคิด และแรงบันดาลใจ ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อส่วนรวม รวมทั้งพัฒนาระบบนิเวศน์ทาง การค้าที่จะนำไปสู่การกระตุ้นการคิด การออกแบบและการตลาดอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นที่อาจมีการหารือ

- (1) แนวทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มคุณค่าสินค้าและบริการ?
- (2) อะไรที่เป็นสิ่งขวางกั้นที่ทำให้ผู้ประกอบการรายย่อยและเขตชนบทไม่สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ได้
- (3) แนวทางการบรรเทาอุปสรรคดังกล่าวเพื่อเพิ่มความสามารถในการสร้างสรรค์และผลักดันเศรษฐกิจที่มีการ เติบโตอย่างทั่วถึง (economic inclusion)?
